



ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr: 04/07/2017/POIR

Nr projektu: POIR.03.03.03-24-0044/17

Katowice,
dn. 04.07.2017

Strona: 1/4

ZAPYTANIE OFERTOWE

na **wykonanie profesjonalnego filmu promocyjnego i jego emisję** w ramach projektu pn. „Promocja polskiej marki VEMMIO na rynkach zagranicznych”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach poddziałania 3.3.3 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand”

I. DANE ZAMAWIAJĄCEGO:

VEMMIO Sp. z o.o.

ul. Bałtycka 186/4

40-778 Katowice

NIP: 6342818818

Tel.: (32) 442 03 13

E-mail: biuro@vemmio.com

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest **wykonanie profesjonalnego filmu (opracowanie treści – na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego, projekt, montaż) promującego innowacyjny system inteligentnego domu (produkt firmy VEMMIO Sp. z o.o.) wraz z jego emisją internetową w kanałach i serwisach zaproponowanych przez Wykonawcę (w szczególności: Vimeo, Dailymotion, Facebook, Youtube)**

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zamieszczenia filmu promocyjnego na swojej stronie internetowej, emisji podczas spotkań, konferencji, targów, misji gospodarczych i innych tego typu wydarzeń, prezentacji oraz dystrybucję bezpośrednią na płytach CD/USB oraz promocję w mediach, w tym w mediach społecznościowych.

Film promocyjny zostanie wykonany wg poniższej specyfikacji technicznej:

- rozdzielczość: 1280 x 720 HD
- liczba klatek: 24 fps
- rejestracja: AVCHD/MP4
- zapis w formatach do emisji w internecie YouTube | Vimeo | Facebook | Dailymotion
- montaż: 3:30 - 4:00 minuty
- zdjęcia dokumentacyjne innowacyjnego systemu inteligentnego domu
- przygotowanie i opracowanie scenariusza uwzględniającego wytyczne Zamawiającego - w tym:
 - o możliwości sterowania: oświetleniem, temperaturą, urządzeniami elektrycznymi, roletami, zamkami, klimatem;
 - o oszczędności energii elektrycznej;
 - o możliwości budowania własnych warunków (If>then) oraz akcji (scen);
 - o działanie systemu alarmowego (włamanie, pożar, zalanie);
 - o możliwości sterowania głosowego dzięki Google Home, Amazon Alexa, HomeKit Siri;
 - o systemu sztucznej inteligencji, dzięki której najbardziej popularne ustawienia są konfigurowane automatycznie na podstawie dodanych do systemu urządzeń;
 - o centrali sterującej całym systemem.
- ścieżka dźwiękowa
- animacje, infografiki

Zamówienie jest planowane w ramach Projektu pn. „Promocja polskiej marki VEMMIO na rynkach zagranicznych”, realizowanego w ramach Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020



ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr: 04/07/2017/POIR

Nr projektu: POIR.03.03.03-24-0044/17

Katowice,
dn. 04.07.2017

Strona: 2/4

Wykonawca w ramach przedmiotu zamówienia zapewni 75 000 emisji filmu promocyjnego w kanałach i serwisach zaproponowanych przez Wykonawcę na następujących rynkach: Stany Zjednoczone Ameryki Północnej, Zjednoczone Emiraty Arabskie, Niemcy oraz Hiszpania.

2. Wszelkie koszty związane z realizacją spotu pokrywa Wykonawca, w tym koszty scenariusza filmu, koncepcji kreatywnej, montażu, profesjonalnego oświetlenia, udźwiękowania, efektów specjalnych, opracowania graficznego, transportu, nośników, digitalizacji, osób z odpowiednimi kwalifikacjami do realizacji przedmiotu zamówienia, w tym makeupistkę, aktorów, przeniesienia praw autorskich oraz ewentualnych zmian scenariusza.
3. Wykonawca zobowiązuje się przenieść na Zamawiającego **autorskie prawa majątkowe** do wyników wszystkich prac powstałych w ramach wykonania usługi będącej przedmiotem zamówienia na zasadzie wyłączności na wszelkich właściwych i znanych polach eksploatacji (bez ograniczeń terytorialnych i czasowych). Przeniesienie praw autorskich nastąpi po ich dostarczeniu Zamawiającemu i podpisaniu protokołu zdawczo-odbiorczego.
4. Wszystkie przygotowane materiały promocyjne muszą być zgodne z wytycznymi zamieszczonymi w aktualnym przewodniku promocji znajdującym się na stronach funduszy europejskich poir.gov.pl w zakresie informacji i promocji Projektu zasad określonych w „**Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji**”.

Kod CPV: **92111210-7 (Produkcja filmów reklamowych)**

Kod CPV: **92111200-4 (Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo)**

III. LISTA DOKUMENTÓW WYMAGANYCH OD WYKONAWCY:

Oferta powinna spełniać następujące warunki:

- a) językiem sporządzenia oferty musi być język polski i musi mieć formę pisemną.
- b) musi być kompletna i zawierać wszystkie załączniki określone w niniejszym zapytaniu tj. prawidłowo wypełniony formularz ofertowy stanowiący załącznik nr 1.
- c) wszystkie składane dokumenty winne być na ostatniej stronie opieczetowane pieczęcią Oferenta, podpisane przez osobę / osoby upoważnionych do reprezentowania Oferenta.
- d) Oferent ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
- e) złożenie oferty jest jednoznaczne z zaakceptowaniem bez zastrzeżeń treści zapytania ofertowego.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do możliwości odrzucenia ofert nie zawierających ww. informacji oraz wszystkich wymaganych załączników. Każdy oferent może złożyć jedną ofertę.

IV. INFORMACJE NA TEMAT ZAKRESU WYKLUCZENIA

Zamówienie nie może zostać udzielone podmiotom powiązanim z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,



ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr: 04/07/2017/POIR

Nr projektu: POIR.03.03.03-24-0044/17

Katowice,
dn. 04.07.2017

Strona: 3/4

- pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Oferty złożone przez podmioty powiązane osobowo lub kapitałowo zostaną odrzucone.

V. TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:

Oferta powinna być złożona w formie pisemnej osobiście, listownie, przesyłką kurierską na adres siedziby Zamawiającego lub w formie elektronicznej na adres e-mail m.borowka@vemmio.com. Termin składania ofert upływa w dniu **13.07.2017 o godzinie 08:00:00**. Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego lub jej otrzymania na adres poczty elektronicznej. Oferty dostarczone po określonym terminie nie będą rozpatrywane. Data stempla pocztowego nie decyduje o skutecznym wniesieniu oferty.

VI. TERMIN REALIZACJI UMOWY:

do 30.09.2017 roku

VII. KRYTERIA WYBORU OFERTY:

Oferty które nie zostały odrzucone z przyczyn formalnych i merytorycznych oraz oferty, które spełniają warunki Zapytania Ofertowego zostaną ocenione w oparciu o następujące kryteria:

- 1) Cena netto – waga 100%

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny:

Lp.	Nazwa	Sposób oceny	Max. ilość punktów
1	Cena netto	Cena najniższa spośród otrzymanych ofert - 100 pkt Pozostałe oferty wg wzoru: $(C_o / C_n) \times 100 \text{ pkt} \times \text{waga}$, gdzie: C_o – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert C_n – cena oferty ocenianej Cena w walucie obcej zostanie przeliczona na PLN na podstawie średniego kursu NBP z dnia podpisania protokołu wyboru.	100
Razem			100

Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o kryterium najniższej ceny. Jeżeli po zastosowaniu powyższego kryterium nadal nie będzie możliwy wybór najkorzystniejszej oferty, zastosowane zostaną ostateczne negocjacje cenowe, w których wezmą udział wystawcy ofert którzy otrzymali taką samą najwyższą ilość punktów. W przypadku konieczności przeprowadzenia negocjacji cenowych, Zamawiający poinformuje o dacie ich odbycia drogą mailową.

Ocena ofert zostanie przeprowadzona w terminie **14 dni** od upływu terminu składania ofert. W przypadku zastosowania negocjacji cenowych, ocena ofert zostanie odpowiednio wydłużona. O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów, którzy złożyli ofertę za pośrednictwem korespondencji mailowej oraz za pośrednictwem strony www.vemmio.com, na której zapytanie ofertowe zostało umieszczone.

Oferent, którego oferta zostanie oceniona jako najkorzystniejsza zobowiązany jest do zawarcia umowy w terminie **do 14 dni** od daty rozstrzygnięcia zapytania ofertowego. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać kolejną ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.



ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr: 04/07/2017/POIR

Nr projektu: POIR.03.03.03-24-0044/17

Katowice,
dn. 04.07.2017

Strona: 4/4

VIII. POZOSTAŁE WARUNKI I ZASTRZEŻENIA

- 1) Oferta powinna być ważna minimum **30 dni kalendarzowych** od daty upływu terminu składania ofert.
- 2) Zamawiający nie dopuszcza złożenia ofert częściowych ani wariantowych.
- 3) Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian warunków umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia w stosunku do treści oferty, pod warunkiem, że zaszły niezależne okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili złożenia oferty, tj.:
 - terminy i warunki realizacji zamówienia;
 - terminy realizacji usługi stanowiącej przedmiot zamówienia;
 - terminy i warunki płatności;
 - inne okoliczności losowe.Powyższe zmiany nie mogą prowadzić do zmiany charakteru umowy. Wprowadzenie w/w zmian wymaga akceptacji Zamawiającego oraz wymaga podpisania aneksu do umowy. Jeżeli Zamawiający uzna, że zaistniałe okoliczności nie stanowią podstawy do zmiany umowy, Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie ze złożoną ofertą.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia oferty niezgodnej z wymogami niniejszego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego tj. niespełniających wymagań formalnych lub merytorycznych. W przypadku zaistnienia powyższej okoliczności, oferentom nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Zamawiającego.

IX. ZAMÓWIENIA UZUPEŁNIAJĄCE I DODATKOWE

Zamawiający zastrzega możliwość udzielenia Wykonawcy zamówień uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia określonego w niniejszym zapytaniu ofertowym lub w umowie zawartej z Wykonawcą, o ile te zamówienia są zgodne z przedmiotem zamówienia podstawowego i są ściśle związane z przedmiotem umowy i warunkują jej prawidłowe wykonanie. W takim przypadku nie jest konieczne ponowne stosowanie zasady konkurencyjności.

X. DODATKOWE INFORMACJE

Niniejsze zapytanie ofertowe zostaje przeprowadzone zgodnie z zachowaniem zasady konkurencyjności, efektywności, jawności, przejrzystości i równego dostępu.

Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych - dlatego nie jest możliwe stosowanie środków odwoławczych określonych w niniejszej Ustawie.

Zamawiający ma prawo wglądu do dokumentów potwierdzających prawdziwość danych zawartych w ofercie, a Oferent ma obowiązek takie dokumenty przedstawić do wglądu na wezwanie Zamawiającego.

Ponadto, Zamawiający zastrzega sobie prawo do:

- zmian całości lub części zapytania ofertowego – przed upływem terminu składania ofert (w takiej sytuacji Zamawiający przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach - jeżeli jest to konieczne z uwagi na zakres wprowadzonych zmian);
- zamknięcia procedury wyboru oferty bez podania przyczyny;
- odwołania niniejszego postępowania bez podania przyczyny.

Dodatkowych informacji udziela Pan Maciej Borówka - tel. 606 601 006, e-mail: m.borowka@vemmio.com.

VEMMIO Sp. z o.o.

ul. Bałtycka 186/4, 40-778 Katowice
NIP 6342818818 REGON 243295079
KRS 0000456204, tel. +48 32 442 03 13
vemmio@vemmio.com

VEMMIO Sp. z o.o.
WICEPREZES ZARZĄDU

(podpis i pieczęć Zamawiającego)

Zamówienie jest planowane w ramach Projektu pn. „Promocja polskiej marki VEMMIO na rynkach zagranicznych”, realizowanego w ramach Poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020